

Ministério do Turismo apresenta
Banco do Brasil apresenta e patrocina

SEMINÁRIO DE PRODUÇÃO da mostra **Steve McQueen**

Da curadoria à prestação de contas

13 a 17 de setembro de 2021

SEMINÁRIO DE PRODUÇÃO da mostra **Steve McQueen** Da curadoria à prestação de contas

De 13 a 17 de setembro, CCBB promove o Seminário de produção da mostra **Steve McQueen: Da curadoria à prestação de contas**, em formato on-line e com inscrições gratuitas na plataforma Sympla. Depois de passar pelo Centro Cultural Banco do Brasil São Paulo, Rio de Janeiro e Brasília a mostra **Steve McQueen – The king of cool**, que exibiu a trajetória de um dos principais fenômenos da indústria cinematográfica de todos os tempos, promove uma série de 5 palestras sobre os bastidores do projeto, que teve curadoria do jornalista, crítico e diretor de cinema Mario Abbade, com produção da BLG Entretenimento. Cada encontro terá duração de duas horas, com transmissão via Zoom e emissão de certificado. As inscrições podem ser feitas para cada uma das palestras, separadamente.

13 de setembro, às 19h30

Palestra 1

Curadoria

com Mario Abbade

Encontro dedicado a conhecer:

- **O significado de curadoria**
- **O funcionamento da curadoria**
- **A formação para se tornar um curador**
- **A diferença entre organizador, cinéfilo e curador**

Inscrições [**aquí**](#)

14 de setembro, às 19h30

Palestra 2

Sobre produção de mostras e festivais

com Breno Lira Gomes

Encontro dedicado a conhecer:

- **A idéia**
- **O projeto: o que é, por que fazer, que objetivos alcançar**
- **Os tipos de mostras e festivais**
- **Sobre obtenção de recursos financeiros para a realização do projeto**
- **Negociação de direitos de uso de nome e imagem, direitos de exibição, isenção da Condecine e pagamento Ecad**
- **Local de realização**
- **Gratuidade vs. Ingresso pago**
- **Ação de divulgação e marketing**
- **Parcerias**

Inscrições [**aquí**](#)

15 de setembro, às 19h30

Palestra 3

Sobre produção de eventos on-line

com Andrea Borges e Isabela Reis

Encontro dedicado a conhecer:

- **Planejamento e desenvolvimento do projeto do evento online**
- **Definição e atividades de cada etapa**
- **Desenvolvimento de apresentação, objetivo e justificativa**
- **Definição de público-alvo, plano de divulgação, cronograma e orçamento**
- **Apresentação de plataformas de acolhimento de eventos online**
- **Análise de eventos em diferentes plataformas**

Inscrições [**aquí**](#)

16 de setembro, às 19h30

Palestra 4

Conhecendo a Lei Federal de Incentivo à Cultura

com Mariana Sobreira e Felipe Valle

Encontro dedicado a conhecer:

- **As ferramentas e princípios básicos de funcionamento da Lei De Incentivo à Cultura (antiga Lei Rouanet)**
- **A utilização do mecanismo de incentivo**
- **A reflexão crítica sobre sua implicação**
- **Sua importância para a sociedade**

Inscrições [**aquí**](#)

17 de setembro, às 19h30

Palestra 5

Organizando a prestação de contas

com Mariana Sobreira e Felipe Valle

Encontro dedicado a conhecer:

- **Os conceitos, ferramentas e boas práticas de gestão para a elaboração da prestação de contas de projetos culturais desde o início da sua execução**

Inscrições [**aquí**](#)

Sobre os palestrantes

Mario Abbade

Mario Abbade é curador da mostra “Steve McQueen – King of Cool”, jornalista, crítico de cinema do jornal O Globo, colunista da TV Bandeirantes e da BandNews FM, professor do curso de cinema da Universidade Estácio de Sá e diretor dos documentários sobre os cineastas Neville D’Almeida e Ivan Cardoso.

Breno Lira Gomes

É produtor e curador de mostras como El Deseo – O apaixonante cinema de Pedro Almodóvar, Cacá Diegues – Cineasta do Brasil, macaBRo – Horror Brasileiro Contemporâneo e Stephen King: O medo é seu melhor companheiro.

Sobre os palestrantes

Mariana Sobreira

Diretora da Fomenta Consultoria, Mariana tem MBA em Gestão e Produção Cultural pela FGV e experiência em mais de 70 projetos de teatro, música, audiovisual e festivais. Atua no mercado há 16 anos, especializando-se no planejamento e viabilização de projetos culturais, leis de incentivo à cultura e na gestão financeira das produções. Foi produtora na Sarau Agência por mais de sete anos, dos quais cinco dedicados à produção e coordenação de planejamento, trabalhando na viabilização e gestão de patrocínios de mais de 20 projetos, além de assinar a produção executiva dos festivais Villa-Lobos e TOCA. Pela Fomenta, foi responsável pela gestão e consultoria de mais de 15 projetos culturais com produtores e artistas consagrados, como a Sarau Agência, Fábrica de Eventos e Acauã Produções (responsável pelos projetos de Elba Ramalho). Fez parte do corpo de professores e consultores do Rio Criativo, iniciativa da SECEC-RJ, e descobriu ali o amor pela troca de conhecimento em diferentes realidades.

Sobre os palestrantes

Felipe Valle

Diretor da Fomenta Consultoria, produtor cultural com experiência em mais de 30 projetos de teatro, música e festivais. Pela Fomenta, já foi responsável pela gestão e consultoria de mais de 15 projetos culturais com produtores e artistas consagrados. Como produtor executivo, trabalhou em espetáculos como A Hora da Estrela ou O Canto de Macabéa (Dir. André Paes Leme), ELZA (Dir. Duda Maia), Sísifo (Dir. Vinicius Calderoni), Gota D'água [A Seco] (Dir. Rafael Gomes), Suassuna O Auto do Reino do Sol (Dir. Luis Carlos Vasconcelos) e Macunaíma Uma rapsódia musical (Dir. Bia Lessa), 70? Década do Divino Maravilhoso Doc. Musical e AGOSTO (dir. André Paes Leme). No campo da música, destaca-se sua atuação como produtor executivo do Festival TOCA, trabalhando na realização de shows de artistas como Elza Soares, Tom Zé e João Bosco. Desde 2012, coordena a produção da companhia Trupe do Experimento, com atuação nacional e cerca de 50 prêmios ao longo de sua trajetória em festivais por todo o Brasil.

Sobre os palestrantes

Andrea Borges

Coordenadora de pesquisa na ONG Grupo Pensar Cultural, é mestre em Bens Culturais e Projetos Sociais pela Escola de Ciências Sociais da Fundação Getúlio Vargas (CPDOC), atuando principalmente nos temas: turismo em favelas, cultura e eventos culturais. Possui experiência no ensino de turismo e temas afins, e também no desenvolvimento, implementação e análise de projetos sociais e culturais.

Isabela Reis

Cineasta e realizadora cultural, coordena projetos da ONG Grupo Pensar Cultural, coordenou projetos culturais como a FLUP (Festa Literária Internacional das Periferias), Mostras de cinema da CUFA (Central Única de Favelas) entre outros projetos nas áreas de: teatro, música, audiovisual e esporte. Faz assistência de direção e direção de produção de curtas e longas-metragens, muitos deles premiados em festivais nacionais e internacionais.

Equipe

Patrocínio

Banco do Brasil

Realização

Centro Cultural Banco do Brasil

Secretaria Especial da Cultura – Ministério do Turismo

Idealização e curadoria

Mario Abbade

Coordenação geral

Breno Lira Gomes

Produção executiva

Daniela Barbosa

Produção atividades on-line e ação formativa

Isabela Reis e Andrea Borges

Identidade visual

Gabriel Cabral

Design gráfico

Folha Verde Design

Produção de vinheta

Julio Martins

Registro videográfico

Fogueira Doce (Hugo Reis)



Lei de Incentivo à
CULTURA

Produção

blg
ENTRETENIMENTO



Realização

SECRETARIA ESPECIAL DA
CULTURA

MINISTÉRIO DO
TURISMO



PÁTRIA AMADA
BRASIL
GOVERNO FEDERAL