

Ministério do Turismo apresenta
Banco do Brasil apresenta e patrocina

SEMINÁRIO DE PRODUÇÃO da mostra **Steve McQueen**

Da curadoria à prestação de contas

13 a 17 de setembro de 2021

SEMINÁRIO DE PRODUÇÃO da mostra **Steve McQueen** Da curadoria à prestação de contas

De 13 a 17 de setembro, CCBB promove o Seminário de produção da mostra **Steve McQueen: Da curadoria à prestação de contas**, em formato on-line e com inscrições gratuitas na plataforma Sympla. Depois de passar pelo Centro Cultural Banco do Brasil São Paulo, Rio de Janeiro e Brasília a mostra **Steve McQueen – The king of cool**, que exibiu a trajetória de um dos principais fenômenos da indústria cinematográfica de todos os tempos, promove uma série de 5 palestras sobre os bastidores do projeto, que teve curadoria do jornalista, crítico e diretor de cinema Mario Abbade, com produção da BLG Entretenimento. Cada encontro terá duração de duas horas, com transmissão via Zoom e emissão de certificado. As inscrições podem ser feitas para cada uma das palestras, separadamente.

13 de setembro, às 19h30

Palestra 1

Curadoria

com Mario Abbade

Encontro dedicado a conhecer:

- **O significado de curadoria**
- **O funcionamento da curadoria**
- **A formação para se tornar um curador**
- **A diferença entre organizador, cinéfilo e curador**

Inscrições [**aqui**](#)

14 de setembro, às 19h30

Palestra 2

Sobre produção de mostras e festivais

com Breno Lira Gomes

Encontro dedicado a conhecer:

- **A idéia**
- **O projeto: o que é, por que fazer, que objetivos alcançar**
- **Os tipos de mostras e festivais**
- **Sobre obtenção de recursos financeiros para a realização do projeto**
- **Negociação de direitos de uso de nome e imagem, direitos de exibição, isenção da Condecine e pagamento Ecad**
- **Local de realização**
- **Gratuidade vs. Ingresso pago**
- **Ação de divulgação e marketing**
- **Parcerias**

Inscrições **[aqui](#)**

15 de setembro, às 19h30

Palestra 3

Sobre produção de eventos on-line

com Andrea Borges e Isabela Reis

Encontro dedicado a conhecer:

- **Planejamento e desenvolvimento do projeto do evento online**
- **Definição e atividades de cada etapa**
- **Desenvolvimento de apresentação, objetivo e justificativa**
- **Definição de público-alvo, plano de divulgação, cronograma e orçamento**
- **Apresentação de plataformas de acolhimento de eventos online**
- **Análise de eventos em diferentes plataformas**

Inscrições **[aqui](#)**

16 de setembro, às 19h30

Palestra 4

Conhecendo a Lei Federal de Incentivo à Cultura

com Mariana Sobreira e Felipe Valle

Encontro dedicado a conhecer:

- **As ferramentas e princípios básicos de funcionamento da Lei De Incentivo à Cultura (antiga Lei Rouanet)**
- **A utilização do mecanismo de incentivo**
- **A reflexão crítica sobre sua implicação**
- **Sua importância para a sociedade**

Inscrições **[aqui](#)**

17 de setembro, às 19h30

Palestra 5

Organizando a prestação de contas

com Mariana Sobreira e Felipe Valle

Encontro dedicado a conhecer:

- Os conceitos, ferramentas e boas práticas de gestão para a elaboração da prestação de contas de projetos culturais desde o início da sua execução

Inscrições [aqui](#)

Sobre os palestrantes

Mario Abbade

Mario Abbade é curador da mostra “Steve McQueen – King of Cool”, jornalista, crítico de cinema do jornal O Globo, colunista da TV Bandeirantes e da BandNews FM, professor do curso de cinema da Universidade Estácio de Sá e diretor dos documentários sobre os cineastas Neville D’Almeida e Ivan Cardoso.

Breno Lira Gomes

É produtor e curador de mostras como El Deseo – O apaixonante cinema de Pedro Almodóvar, Cacá Diegues – Cineasta do Brasil, macaBRo – Horror Brasileiro Contemporâneo e Stephen King: O medo é seu melhor companheiro.

Sobre os palestrantes

Mariana Sobreira

Diretora da Fomenta Consultoria, Mariana tem MBA em Gestão e Produção Cultural pela FGV e experiência em mais de 70 projetos de teatro, música, audiovisual e festivais. Atua no mercado há 16 anos, especializando-se no planejamento e viabilização de projetos culturais, leis de incentivo à cultura e na gestão financeira das produções. Foi produtora na Sarau Agência por mais de sete anos, dos quais cinco dedicados à produção e coordenação de planejamento, trabalhando na viabilização e gestão de patrocínios de mais de 20 projetos, além de assinar a produção executiva dos festivais Villa-Lobos e TOCA. Pela Fomenta, foi responsável pela gestão e consultoria de mais de 15 projetos culturais com produtores e artistas consagrados, como a Sarau Agência, Fábrica de Eventos e Acauã Produções (responsável pelos projetos de Elba Ramalho). Fez parte do corpo de professores e consultores do Rio Criativo, iniciativa da SECEC-RJ, e descobriu ali o amor pela troca de conhecimento em diferentes realidades.

Sobre os palestrantes

Felipe Valle

Diretor da Fomenta Consultoria, produtor cultural com experiência em mais de 30 projetos de teatro, música e festivais. Pela Fomenta, já foi responsável pela gestão e consultoria de mais de 15 projetos culturais com produtores e artistas consagrados. Como produtor executivo, trabalhou em espetáculos como A Hora da Estrela ou O Canto de Macabéa (Dir. André Paes Leme), ELZA (Dir. Duda Maia), Sísifo (Dir. Vinicius Calderoni), Gota D'água [A Seco] (Dir. Rafael Gomes), Suassuna O Auto do Reino do Sol (Dir. Luis Carlos Vasconcelos) e Macunaíma Uma rapsódia musical (Dir. Bia Lessa), 70? Década do Divino Maravilhoso Doc. Musical e AGOSTO (dir. André Paes Leme). No campo da música, destaca-se sua atuação como produtor executivo do Festival TOCA, trabalhando na realização de shows de artistas como Elza Soares, Tom Zé e João Bosco. Desde 2012, coordena a produção da companhia Trupe do Experimento, com atuação nacional e cerca de 50 prêmios ao longo de sua trajetória em festivais por todo o Brasil.

Sobre os palestrantes

Andrea Borges

Coordenadora de pesquisa na ONG Grupo Pensar Cultural, é mestre em Bens Culturais e Projetos Sociais pela Escola de Ciências Sociais da Fundação Getúlio Vargas (CPDOC), atuando principalmente nos temas: turismo em favelas, cultura e eventos culturais. Possui experiência no ensino de turismo e temas afins, e também no desenvolvimento, implementação e análise de projetos sociais e culturais.

Isabela Reis

Cineasta e realizadora cultural, coordena projetos da ONG Grupo Pensar Cultural, coordenou projetos culturais como a FLUP (Festa Literária Internacional das Periferias), Mostras de cinema da CUFA (Central Única de Favelas) entre outros projetos nas áreas de: teatro, música, audiovisual e esporte. Faz assistência de direção e direção de produção de curtas e longas-metragens, muitos deles premiados em festivais nacionais e internacionais.

Equipe

Patrocínio

Banco do Brasil

Realização

Centro Cultural Banco do Brasil

Secretaria Especial da Cultura – Ministério do Turismo

Idealização e curadoria

Mario Abbade

Coordenação geral

Breno Lira Gomes

Produção executiva

Daniela Barbosa

Produção atividades on-line e ação formativa

Isabela Reis e Andrea Borges

Identidade visual

Gabriel Cabral

Design gráfico

Folha Verde Design

Produção de vinheta

Julio Martins

Registro videográfico

Fogueira Doce (Hugo Reis)



Produção



Realização

SECRETARIA ESPECIAL DA
CULTURA

MINISTÉRIO DO
TURISMO



PÁTRIA AMADA
BRASIL
GOVERNO FEDERAL